

Una Oportunidad Histórica

Inteligencia artificial para desatar el potencial económico de Argentina

an AI Sprinters Report





Argentina

Como la tercera economía más grande de Hispanoamérica, Argentina está bien posicionada para beneficiarse del potencial de la IA. Con una población de 45,5 millones y un PIB de [USD 646.080 millones](#) en 2023, sus [sectores económicos principales en 2024](#) fueron comercio mayorista/minorista (16,2%) y manufactura (9,4%). Además, Argentina es el [tercer mayor exportador mundial de alimentos](#), con la agricultura representando el 5,7% de su PIB.

A pesar de los desafíos económicos recientes, incluyendo una [contracción del PIB de 1,6%](#) en 2023 y una [inflación acumulada de 117,8%](#) en 2024, la economía muestra señales de recuperación, con un [crecimiento proyectado de 5,5%](#) para 2025-2026 y una inflación en descenso.

En este contexto, la IA puede contribuir a aumentar la productividad, eficiencia y competitividad, apoyando tanto la recuperación como el crecimiento futuro del país.

Potencial económico de la IA en Argentina

La inteligencia artificial podría ser un motor clave para el crecimiento futuro de Argentina. Si todos los sectores económicos adoptaran IA hoy, se estima que su contribución a la economía sería de entre USD 23.721 y USD 43.491 millones anuales, equivalentes al 3,7%–6,7% del PIB.

Los sectores con mayor impacto proyectado son manufactura (USD 7.337–12.491 millones anuales), comercio (USD 3.522–6.434 millones anuales), actividades inmobiliarias (USD 1.845–3.518 millones anuales) y agricultura (USD 1.307–2.541 millones anuales). La Tabla 1 detalla el impacto estimado por sector económico.

Sin embargo, la tasa actual de adopción de IA en Argentina sigue siendo baja (alrededor del 4,2%). Esto reduce el impacto económico potencial a entre USD 987 millones y USD 1.809 millones anuales. Esta brecha evidencia la importancia de fomentar la adopción de IA para aprovechar su potencial como motor de crecimiento económico.

3,7–6,7%

Del PIB de Argentina
podría representar el
impacto económico
de la IA

Tabla 1

Impacto estimado de la IA por sector económico en Argentina (millones de USD 2023)

Sector económico	Potencial bajo	Potencial alto	Participación sectorial promedio
Industria manufacturera	7.337	12.491	30%
Comercio	3.522	6.434	15%
Actividades inmobiliarias	1.845	3.518	8%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.307	2.541	6%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.304	2.475	6%
Enseñanza	1.272	2.430	5%
Transporte y almacenamiento	1.098	2.054	5%
Administración pública y defensa	973	1.950	4%
Construcción	981	1.911	4%
Explotación de minas y canteras	807	1.573	4%
Actividades financieras y de seguros	850	1.510	4%
Información y comunicaciones	772	1.439	3%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	566	1.134	2%
Suministro de electricidad, agua y gas	429	797	2%
Otras actividades	327	605	1%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	278	517	1%
Actividades de los hogares como empleadores	55	111	0%
Total	23.721	43.491	

Fuente: Elaboración propia.



Políticas públicas habilitantes

En 2019, Argentina presentó su [Plan Nacional de IA](#), una estrategia ambiciosa para posicionarse como líder regional en esta tecnología. Si bien la estrategia original no se implementó, el actual gobierno está impulsando el [desarrollo de la IA](#) con la visión de convertir al país en un *hub* global, aprovechando ventajas competitivas como sus recursos energéticos, capital humano, ecosistema emprendedor y un entorno favorable para inversiones en centros de datos.

Esteban Lescano, director de la Comisión de Derecho y Políticas Públicas de la Cámara Argentina de Internet (CABASE), señala: *“El gobierno tiene una mirada positiva y ha hecho declaraciones públicas a favor del desarrollo de la IA, con el objetivo de convertir a Argentina en un hub regional, o incluso en el cuarto país a nivel mundial en desarrollo de IA”*.

En el plano legislativo, el Congreso ha sido escenario de una oleada de proyectos de ley relacionados con IA, que [superan los 40 en 2025](#). Muchos de estos proyectos se inspiran en la ley de IA de la UE. Algunas propuestas incluyen la creación de nuevos organismos de promoción, procesos de autorización para el uso de sistemas de IA en dominios específicos, y figuras penales específicas.

Sin embargo, la mayoría de estas iniciativas legislativas carecen de consenso dentro y fuera del Congreso. Soledad Guilera, directora del Programa de IA y Políticas Públicas de la Universidad Torcuato Di Tella, explica: *“Existe un creciente interés legislativo por la gobernanza de la IA en Argentina, con más de cuarenta iniciativas presentadas en el Congreso Nacional hasta junio de 2025. Estas propuestas reflejan un panorama regulatorio aún en formación, marcado por un enfoque punitivo y generalista, con poca atención a factores habilitantes o impactos más amplios, como los efectos ambientales o su aplicación en el sector público. La diversidad de propuestas y la ausencia de definiciones claras sobre IA revelan tanto la etapa incipiente del debate como la falta de consenso global sobre los modelos regulatorios más efectivos”*.

Recomendaciones

- **Consolidar una estrategia nacional de IA a largo plazo**

Argentina debería priorizar la consolidación e implementación de una estrategia nacional que coordine iniciativas bajo un objetivo común. Esta estrategia debe contar con amplio consenso multisectorial, establecer metas claras, indicadores de avance y presupuestos adecuados que aseguren su continuidad más allá de los cambios de gobierno.

- **Adoptar principios y estándares internacionales**

Alinear las políticas con estándares internacionales y buenas prácticas del sector puede facilitar la colaboración transfronteriza, atraer inversiones tecnológicas y garantizar que las soluciones avanzadas de IA se implementen de manera segura y ética en el país. Argentina podría adoptar marcos como los de ISO/IEC o IEEE, para promover la interoperabilidad global y reducir la fragmentación regulatoria.

- **Revisar leyes existentes y proyectos en curso**

Modernizar la ley de datos personales y sistema de compras públicas. Revisar integralmente los más de 40 proyectos de ley sobre IA para reducir la incertidumbre regulatoria y avanzar hacia un marco normativo único y coherente.





Infraestructura

El desarrollo de la IA depende en gran medida de contar con infraestructura digital robusta y accesible. En los últimos años, Argentina ha avanzado de forma sostenida en conectividad y capacidad tecnológica, creando un entorno cada vez más favorable para la expansión de la IA. La [penetración de internet](#) en hogares subió del 82,9% en 2019 al 93,4% en 2023. En junio de 2025, el país superó el promedio de Hispanoamérica en [velocidad de descarga móvil](#), alcanzando 61,01 Mbps, mientras que el [promedio de banda ancha fija](#) fue de 92,42 Mbps.

Fernanda Martínez, directora del Centro de Estudios en Tecnología y Sociedad de la Universidad de San Andrés, señala: *“Argentina está bastante bien conectada en comparación con la región. El número de hogares con computadoras y acceso a internet es un facilitador. Sin embargo, uno de los desafíos que vemos es la interoperabilidad entre sistemas, por ejemplo, en el ámbito de la salud”.*

Argentina también ha avanzado en computación de alto rendimiento (HPC), con [cinco clústeres de alto desempeño](#) y [14 centros de datos](#). Sobre esta base, existe una oportunidad para atraer más inversión, respaldada por un plan gubernamental que busca posicionar al país como *hub* de IA mediante el aprovechamiento de su capacidad en energía nuclear.

Infraestructura energética e IA

En diciembre de 2024, el gobierno presentó un [plan nuclear nacional](#) que incluye la construcción de reactores modulares pequeños en la central Atucha, el desarrollo de reservas de uranio, la creación de un Consejo Nuclear Argentino y el establecimiento de una “Ciudad Nuclear” en la Patagonia destinada a albergar centros de datos y aplicaciones con alta demanda energética. El objetivo es posicionar a Argentina como líder en energía nuclear y en IA.

Recomendaciones

- Fomentar la inversión en infraestructura digital y acceso a capacidad de cómputo.

Ampliar y modernizar la infraestructura de datos mediante la atracción de inversiones y acceso a centros de datos modernos, seguros y energéticamente eficientes. Este plan debe formar parte de una estrategia consensuada que garantice su continuidad a largo plazo.

- Promover políticas de *Cloud First*

Incentivar el uso de infraestructura en la nube como una forma eficiente y escalable de aprovechar las capacidades de la IA en los sectores público y privado.

- Mejorar la interoperabilidad de los sistemas

Abordar las brechas de interoperabilidad, especialmente en sectores críticos como salud y educación. Esto implica promover estándares de datos comunes, arquitecturas abiertas y plataformas que permitan un intercambio de información seguro y eficiente entre instituciones públicas, privadas y académicas.





Innovación tecnológica

Reforzar las capacidades de innovación es clave para que Argentina se consolide como un actor relevante en el ecosistema regional de IA. Para lograrlo, es fundamental sostener la inversión en investigación y desarrollo (I+D), fomentar la transferencia tecnológica y apoyar al ecosistema emprendedor.

Argentina invierte aproximadamente el 0,6% de su PIB en I+D, dividido entre 0,33% de inversión pública y 0,27% de inversión privada. Si bien la inversión privada ha crecido de forma sostenida desde 2014 (cuando era de 0,14% del PIB), la inversión pública disminuyó en el mismo período, pasando de 0,46% en 2014 a 0,33% en 2023. Esta caída representa un desafío para el desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas en áreas estratégicas como la IA.

La adopción de IA en el sector empresarial también es clave. Un estudio de The Conference Board en 2024 reveló que el 100% de los ejecutivos encuestados considera que la IA puede aumentar la eficiencia y productividad de sus organizaciones, el 98% la ve como un factor clave para mejorar el desempeño laboral, y el 96% la identifica como un motor de innovación. Sin embargo, el 98% también señaló la necesidad de desarrollar nuevas habilidades y programas de formación para una implementación efectiva. Según el mismo estudio, solo el 20,4% de las empresas en Argentina ya utiliza IA en sus operaciones, mientras que el 44,4% planea adoptarla en el corto plazo.

Ariel Graizer, presidente de la Cámara Argentina de Internet, destaca el dinamismo del ecosistema local: *“La mayoría de las empresas de software en Argentina ya están utilizando estas herramientas. Por ejemplo, las aplicamos en diversas áreas operativas de nuestros centros de datos y redes, mejorando procesos y eficiencia”*.

Argentina también está atrayendo inversiones significativas en el sector de IA. Según el Observatorio de Tecnologías Emergentes (ETO), el país cuenta con 38 empresas de IA que han concretado 87 rondas de inversión, por un total de USD 7.135 millones. Juan Cruz Díaz, director ejecutivo de Cefeidas Group, señala: *“El ecosistema emprendedor y tecnológico argentino*

es muy exitoso, lo que representa una oportunidad clave para el desarrollo”.

Un caso destacado del impacto transformador de la IA en Argentina se encuentra en el sector agrícola. Diversas plataformas están utilizando tecnologías basadas en imágenes y aprendizaje automático para optimizar el rendimiento de los cultivos, el uso eficiente de agua y fertilizantes, y la detección temprana de plagas, promoviendo una agricultura más sostenible.

En 2022, el país contaba con 165 empresas Agtech que aplicaban tecnologías como *IoT, Big Data, IA*, sensores remotos y geolocalización. Según Juan Cruz Díaz, la agricultura ha sido históricamente un sector clave que inició un profundo proceso de modernización en los años 90. Esta apertura tecnológica ha vuelto a la industria especialmente receptiva a la adopción de IA hoy.

Agtechs argentinas

DeepAgro utiliza IA para el desmalezado de cultivos. Su tecnología combina una cámara con un algoritmo de reconocimiento para identificar malezas en barbechos y cultivos de soja y maíz. Esto reduce los costos de fumigación y mejora la eficiencia operativa.

Calice, a través de su plataforma NODES, integra datos de la empresa para realizar ensayos de campo virtuales avanzados basados en modelos de IA. Predice el comportamiento de nuevas variedades de cultivos bajo diferentes condiciones.

ZoomAgri emplea IA para el análisis de calidad y diferenciación de productos agrícolas como cebada, trigo, soja y maíz. Sus dispositivos de escaneo, ZoomVarieties y ZoomSpex, analizan la calidad física de la producción, mejorando la eficiencia y precisión en las pruebas agrícolas.

Recomendaciones

- Impulsar la adopción de IA en sectores productivos estratégicos

Crear incentivos como líneas de crédito tecnológico sectoriales, concursos de pilotos de IA o procesos de compra pública por desafíos para promover la integración de IA en sectores como agricultura, manufactura, energía y salud.

- Acelerar el uso de IA en empresas estatales

Lanzar programas de innovación en compañías públicas como YPF, Arsat o INVAP para pilotear aplicaciones de IA y generar aprendizajes transferibles al ecosistema más amplio.

- Crear centros de excelencia en IA con foco sectorial

Establecer *hubs* regionales que conecten universidades, empresas y agencias públicas para co-desarrollar soluciones de IA que respondan a desafíos específicos de productividad y sostenibilidad por sector.





Personas

El desarrollo de la IA en Argentina depende de una base de talento en expansión continua, clave para aprovechar su potencial transformador. En los últimos años, el país ha experimentado un rápido [crecimiento en la concentración de talento en IA](#), duplicándose en solo ocho años. Este avance se acompaña de una [significativa participación femenina](#) en la investigación en IA, que alcanza el 24,8%.

Argentina también [supera el promedio regional](#) en educación científica temprana y formación de posgrado especializada en IA, lo que refleja un compromiso sostenido con el desarrollo de capacidades humanas en áreas estratégicas.

Sin embargo, uno de los desafíos es la retención de talento. A pesar de ciertas mejoras recientes, el país registró un [flujo neto negativo de expertos](#) en IA en 2023. Esta tendencia refleja tensiones en el mercado local, donde el talento formado en Argentina suele encontrar mejores oportunidades laborales en el extranjero.

David Mielnik, líder de IA en el Tribunal Fiscal de la Nación y fundador de InteligenciaLegal, resume: *“Argentina es una gran productora de talento en la economía del conocimiento. Somos grandes exportadores de talento. Programadores y diseñadores de software exportan sus servicios porque son altamente valorados afuera, pero no lo suficientemente reconocidos en el mercado local”*.

Iniciativas de formación de talento

Google.org, el brazo filantrópico de Google, cumple un rol clave en el desarrollo de capacidades. Por ejemplo, ha invertido [USD 1 millón en Argentina](#), distribuidos entre [Chicos.net](#) y [Eidos](#), para capacitar a más de 100.000 personas en IA.

Chicos.net destinará USD 500.000 a su proyecto educativo [HumanIA](#), que ofrece recursos y formación para docentes y estudiantes, junto con actividades interactivas para reflexionar sobre los usos y avances de la IA. El proyecto busca alcanzar a 50.000 nuevos educadores y estudiantes en todo el país, con un fuerte enfoque en la inclusión de mujeres.

Recomendaciones

- **Conectar el talento argentino con redes globales**

Crear mecanismos para vincular a profesionales argentinos en el exterior a través de mentorías, colaboración remota y programas de retorno que fortalezcan los ecosistemas locales de innovación.

- **Formar formadores en habilidades aplicadas de IA**

Invertir en programas de actualización para docentes, instructores y facilitadores en conocimientos de IA y métodos de enseñanza apoyados en tecnología, garantizando oportunidades de aprendizaje escalables y equitativas.

- **Desarrollar sistemas nacionales de certificación de habilidades en IA**

Establecer esquemas de certificación por competencias que validen capacidades funcionales en IA, independientes de los títulos académicos tradicionales, para facilitar la integración laboral.



Anexo metodológico

El impacto económico de la inteligencia artificial (IA) en Argentina se estimó adaptando los Marcos de McKinsey ([2018](#), [2023](#)), sobre IA generativa y aprendizaje profundo, considerando las particularidades de la estructura productiva y la disponibilidad de datos nacionales.

La estimación calcula el efecto porcentual de la IA sobre las ventas por industria, en un rango de escenarios (conservador y optimista), e incorpora la tasa de adopción local.

Las principales fuentes de información utilizadas fueron:

- Ventas por industria

Datos anuales de empresas (2023) del Servicio de Impuestos Internos.

- Adopción de IA

Encuesta de PwC (2024), que indica que un 5 % de las empresas ha integrado completamente la IA.

Lista de entrevistados

Como parte del componente cualitativo de esta investigación, se realizaron entrevistas semiestructuradas virtuales con actores clave del ecosistema de IA en Hispanoamérica. Estas conversaciones duraron aproximadamente 60 minutos y se centraron en la perspectiva de cada experto sobre la adopción de la IA en su país y su posible impacto económico. Las entrevistas también exploraron los factores clave que facilitan y obstaculizan el desarrollo y la implementación de la IA en cada país.

Argentina

Luciano Crisafulli: Economista (Universidad Nacional de Córdoba) con Maestría en Administración Pública (Universidad Católica de Córdoba). Es Director de la Coalición de Ciudades por la Inteligencia Artificial (CIAR). Fundador y director del Laboratorio de Innovación CorLab, creador del Fondo Córdoba Smart City, el primer fondo de inversión en startups govtech de Hispanoamérica.

Juan Cruz Díaz: Director del Grupo Cefeidas y codirector del Programa de Gobierno Corporativo de la Universidad de San Andrés. Abogado (Universidad de Mendoza) con una Maestría en Comercio Internacional y Políticas Comerciales de The Fletcher School of Law and Diplomacy en Tufts University.

Soledad Guilera: Directora del Programa de Inteligencia Artificial y Políticas Públicas de la Escuela de Gobierno de la Universidad Torcuato Di Tella (Argentina). Asesora de Urban AI, miembro de la Coalición GovAI US y experta en Gobierno, IA y Ciudades Inteligentes. Anteriormente, fue profesora en UC Berkeley, dirigió la certificación *"What Works Cities de Bloomberg"* en Hispanoamérica, asesoró a la Presidencia Argentina en su Estrategia 2030 y trabajó en el área de Estrategia y Operaciones de Deloitte Consulting en Nueva York.

Ariel Graizer: Ingeniero electrónico (Universidad Tecnológica Nacional), presidente de la Cámara Argentina de Internet (CABASE) desde 2009. Desde 2011, lidera LAC-IX, Asociación Hispanoamericana

y del Caribe de Operadores de Puntos de Intercambio de Internet. Entre su experiencia, se incluye la de CEO de Servicios y Telecomunicaciones S.A. (desde 1999) y miembro fundador y vicepresidente de NAP CABASE (1997).

Esteban Lescano: Abogado (Universidad Austral de Argentina), con maestrías en Derecho Empresarial (UFV, Madrid) y Dirección de Empresas (IAE), y socio fundador de Lescano & Etcheverry Abogados, especializado en derecho de las comunicaciones. Dirige la Comisión Legal de CABASE y participa activamente en foros de Gobernanza de Internet (ICANN, LACNIC, IGF, NETMUNDIAL).

María Fernanda Martínez: Magíster en educación (Universidad de San Andrés). Se desempeña como Directora Ejecutiva del Centro de Estudios en Tecnología y Sociedad (CETyS) de la Universidad de San Andrés, Argentina.

David Mielnik: Abogado y Magíster en Derecho Penal (Universidad Torcuato Di Tella). Fundó InteligenciaLegal.com.ar, la primera academia internacional de IA en Derecho, y Legaltech Software Factory, donde capacita y asesora a abogados sobre IA para la práctica legal. Además, es el líder en IA del Tribunal Fiscal de la Nación y profesor de la Facultad de Derecho de la UTDT desde 2013.

Julia Pomares: Experta en estrategia y políticas públicas, con más de 25 años de experiencia en reformas institucionales, transformación digital y, más recientemente, gobernanza de la IA. Exdirectora Ejecutiva de CIPPEC, presidió el G20 T20 y fue Jefa de Gabinete del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Actualmente es Consejera Independiente de La Anónima y Pampa Energía, Cofundadora de GIDE y Autora Principal del Informe de la UNESCO sobre IA en Argentina. Doctora en Ciencias Políticas por la London School of Economics y profesora de la Universidad Torcuato Di Tella.

Pablo Poza: Administrador de Empresas de la Universidad de Buenos Aires, con MBA de la

Universidad de York y de la IAE Business School. Profesor a tiempo parcial de Política Empresarial en la IAE Business School desde 2013, especializado en toma de decisiones y tecnología. También dirige la carrera de Negocios Digitales en la Universidad Austral. Profesionalmente, se desempeña como Ejecutivo de Desarrollo de Negocios en Edrans, liderando el crecimiento en Latinoamérica a través de las soluciones de Amazon Web Services.

Inés Reineke: Economista (Pontificia Universidad Católica de Argentina) con maestría en gestión pública (Universitat Pompeu Fabra). Directora Global de Innovación de la Red de Innovación Local, liderando iniciativas para fortalecer la gestión pública en municipios argentinos.

